

Sanofi Genzyme apoyará con 100.000 euros a la mejor idea contra la Esclerosis Múltiple

"The World vs MS". Este es el nombre de la iniciativa europea, impulsada por Sanofi Genzyme, que pretende encontrar soluciones a algunos de los retos más importantes que tienen las personas con esclerosis múltiple en su vida diaria y que, en la actualidad, no tienen una solución. Y es que aspectos tan cotidianos como maquillarse o enviar un mensaje de texto a un amigo pueden convertirse en un desafío diario. A través de este proyecto, Sanofi Genzyme contribuirá con hasta 100.000 euros para desarrollar una idea que ayude a mejorar la calidad de vida de los casi 2,5 millones de personas que en todo el mundo padecen esta enfermedad degenerativa.

El proyecto "The World vs MS" consta de dos fases. Durante la primera etapa, la farmacéutica ha buscado la implicación de pacientes, familiares y profesionales sanitarios para reunir algunos de los retos más importantes en el día a día de las personas con esclerosis múltiple. Acciones que parecen tan sencillas como abrir una botella, maquillarse o mandar un mensaje pueden resultar muy complicadas para pacientes con esta enfermedad. "Son pequeñas cosas que hacen que la vida de una persona con esclerosis múltiple sea más complicada", explica el responsable de Relaciones Institucionales con Asociaciones de Pacientes de Sanofi Genzyme, Manuel Gómez de Cadiñanos. Por ello, el objetivo de esta iniciativa es "dar visibilidad a qué es vivir con esclerosis múltiple y, en segundo lugar, hacer un llamamiento a la sociedad para que nos ayude a buscar soluciones a estos problemas que tiene los pacientes en la vida diaria", añade Gómez de Cadiñanos.

Una vez finalizada la primera fase en toda Europa se han presentado un total 103 problemas, siendo España el país que más ha contribuido, aportando un 25% del total. Un jurado ha seleccionado los tres desafíos más representativos, dos de los cuales también han sido españoles.

Los retos seleccionados

Paula Bornachea, de 31 años, fue diagnosticada de esclerosis múltiple cuando tenía 23. "Mi vida fue un auténtico caos y hasta que no asimilé el diagnóstico, pasados unos dos años, no pude volver a construir mi día a día", señala. Ahora lleva ocho años conviviendo con la enfermedad y cuenta sus experiencias en el blog "unadecadamil". Paula es

La comunidad española de esclerosis múltiple ha aportado un 25% de los retos de "The World vs MS"

una de las personas que se animó a presentar un reto que ha resultado uno de los tres finalistas del proyecto: "Convivir con los pies fríos, más bien helados, y con una sensibilidad extraña de entumecimiento constante". "Tengo que vivir con síntomas

invisibles y esto me produce muchos problemas, ya que es muy difícil que la gente empatice conmigo", ha confesado Bornachea. Por este motivo ha mostrado su ilusión hacia esta iniciativa que impulsa Sanofi. "Es realmente maravilloso que este proyecto involucre a todos los frentes, desde pacientes y familiares hasta la sociedad en general, para resolver alguno de nuestros problemas de la vida cotidiana", ha comentado.

Otro de los tres retos seleccionados es el de Fernando que fue diagnosticado de esclerosis múltiple hace 12 años y se vio obligado a jubilarse antes de tiempo debido a las dificultades diarias que le plantea su problema de control de vejiga. Finalmente, el tercer reto es el de Giacomo y su esposa Silien. A este matrimonio italiano le encanta viajar, pero ella sufre esclerosis múltiple y la enfermedad les afecta de forma directa a su capacidad para desplazarse, lo que limita la vida que comparten.

Soluciones prácticas y viables

Ahora ha llegado la segunda fase del proyecto, el momento de encontrar ideas que solucionen alguno de estos tres retos. Por eso Sanofi Genzyme ha hecho un llamamiento a que toda la sociedad (pero sobre todo empresarios, inventores, científicos, diseñadores de productos y profesores) presente sus ideas para solucionar estas problemáticas.

Todas las propuestas que se presenten deben ser "viables y prácticas", según explica Manuel Gómez de Cadiñanos. "Deben ser ideas sencillas de implementar que puedan llegar al mayor número de personas posibles y que realmente aporten innovación", añade. Además, no es necesario tener conocimientos técnicos o médicos, ya que para desarrollar la idea, Sanofi cuenta con un equipo de científicos que contribuirán durante 18 meses a desarrollarla. Así, "las soluciones pueden ser de todo tipo, buscamos respuestas que vayan más allá de los tratamientos médicos. Por eso, si alguien tiene una buena idea y sabe cómo explicarla, nosotros, como equipo, estamos para ayudar a desarrollarla", ha señalado Manuel Gómez de Cadiñanos.

Tras recoger todas las ideas, se podrá votar por la mejor y, una vez seleccionada, Sanofi Genzyme apoyará la idea ganadora con una contribución de hasta 100.000 euros para su desarrollo. Además, para hacerla realidad, el proyecto cuenta con la colaboración de la asociación irlandesa de esclerosis múltiple, MS Ireland, y con la mayor aceleradora del mundo de negocios gratuitos, Entrepreneurial Spark ■

